

## ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท นีโอ คอร์ปอเร จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NEO”) เป็นหนึ่งในผู้ทำการตลาด ผลิตภัณฑ์ และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค (Consumer Products) ขึ้นมาของประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน (Household Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล (Personal Care Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้สำหรับเด็ก (Baby and Kids Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet Care Products) โดยมีจุดเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ ที่เข้าใจความต้องการและความซับซ้อนในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ด้วยความมุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค จนสามารถนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพและกลิ่นหอมซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค รวมถึงความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ปัจจุบัน บริษัทฯ มี 9 แแบรนด์สินค้า ที่มีความหลากหลายและประสบความสำเร็จ ได้แก่ แแบรนด์ไฟน์ไลน์ (Fineline) แแบรนด์ดีนีย์ (D-nee) แแบรนด์บีไนซ์ (BeNice) แแบรนด์เอเวอร์ซันส์ (Eversense) แแบรนด์ทรอส (TROS) แแบรนด์วิไวต์ (Vivite) แแบรนด์สมาร์ท (Smart) แแบรนด์โทมิ (Tomi) และแบรนด์เลิฟเทล (LovITails) ซึ่งแต่ละแบรนด์มีผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับความสุขและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ทุกวันนี้ยิ่งขึ้น

## งบการเงิน

|                     | 6M69     | 6M68     | 2568      | 2567      |
|---------------------|----------|----------|-----------|-----------|
| งบกำไรขาดทุน (ลบ.)  |          |          |           |           |
| รายได้              | 5,830.46 | 5,204.15 | 10,796.31 | 10,130.79 |
| ค่าใช้จ่าย          | 5,396.80 | 4,733.07 | 9,982.86  | 8,759.14  |
| กำไร (ขาดทุน) สุทธิ | 304.03   | 336.53   | 561.74    | 1,008.23  |

## งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)

|                |           |           |           |           |
|----------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| สินทรัพย์      | 12,875.78 | 11,274.37 | 11,583.18 | 10,934.12 |
| หนี้สิน        | 7,784.53  | 6,277.88  | 6,396.79  | 5,874.93  |
| ส่วนผู้ถือหุ้น | 5,057.06  | 4,963.34  | 5,158.03  | 5,031.81  |

## งบกระแสเงินสด (ลบ.)

|                  |           |         |         |           |
|------------------|-----------|---------|---------|-----------|
| กิจกรรมดำเนินงาน | 622.45    | 364.63  | 672.84  | 1,002.61  |
| กิจกรรมลงทุน     | -1,462.96 | -516.32 | -376.00 | -3,601.32 |
| กิจกรรมจัดหาเงิน | 792.17    | 125.92  | -322.61 | 2,279.86  |

## อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

|                      |       |       |       |       |
|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| กำไรต่อหุ้น (บาท)    | 1.01  | 1.12  | 1.87  | 3.60  |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 38.17 | 40.24 | 38.26 | 44.97 |
| อัตรากำไรสุทธิ (%)   | 5.21  | 6.47  | 5.20  | 9.95  |
| D/E Ratio (เท่า)     | 1.53  | 1.26  | 1.23  | 1.16  |
| ROE (%)              | 12.06 | 13.62 | 11.15 | 30.89 |
| ROA (%)              | 5.07  | 6.17  | 5.08  | 11.23 |

## แผนธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งต่อยอดความสำเร็จจากตลาดผู้บริโภคกลุ่มเมสสู่การพัฒนาพอร์ตผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกลุ่มพรีเมียมเมส ซึ่งให้ความสำคัญต่อคุณภาพและคุณสมบัติที่โดดเด่นแตกต่าง พร้อมทั้งเปิดตลาดใหม่เพื่อเพิ่มการเติบโตของบริษัทฯ อาทิ การเสนอสินค้าในตลาดผู้สูงวัยผ่านซัพแบรนด์ “ดีนีย์ ดีลักซ์” และตลาด Pet Parent ภายใต้แบรนด์ “เลิฟเทล” ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพและอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ สอดคล้องกับกลยุทธ์ Segment Creator ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ Dual-track ในการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ผ่านทั้งการขยายพอร์ตสินค้าหรือแบรนด์ใหม่ในประเทศเดิม และการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว

## แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- GHG Emissions Reduction** - การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี 2573
- Reduce** - การลดปริมาณการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin plastic) 20% ภายในปี 2568 (ณ จุด 6 เดือน 2569 ลดได้ 26%)
- Recyclable** - ความสามารถในการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (Recyclability) 100% ภายในปี 2573
- Recycle** - สัดส่วนการใช้วัสดุที่ผ่านการแปรูปกลับมาใช้ใหม่ (Recycled content) 10% ภายในปี 2573

## Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ตลาดน่าย้ายผิว** : Fineline มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 และมีอัตราการเติบโตสูงกว่าตลาดมาตลอด 6 ปี (2020-2025)
- ตลาดครีมอาบน้ำ** : BeNice มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2
- สินค้าอุปโภคของเด็ก** : D-nee เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย โดยน่าย้ายผิว และน่ายาปรับผิวสำหรับเด็ก เป็น Absolute Market Leader ด้วยส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 70%

## การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

## สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1H/2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 5,808 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 635 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.3 YoY โดยมีปัจจัยจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ซึ่งเติบโตจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 23.0 และร้อยละ 15.3 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของแบรนด์ไฟน์ไลน์ โดยเฉพาะน่าย้ายผิวและน่ายาปรับผิว รวมทั้งแบรนด์บีไนซ์ โดยเฉพาะครีมอาบน้ำและครีมบำรุงผิวที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการผลักดันอย่างต่อเนื่องภายใต้กลยุทธ์มุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 304 ล้านบาท ลดลง 33 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 YoY เนื่องจากต้นทุนขายปรับตัวสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากอาคารผลิตสินค้ากลุ่มของใช้ส่วนบุคคล (รวม Utilities) รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การจัดแสดงสินค้าในบริเวณที่โดดเด่นของร้านค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

## พัฒนาการที่สำคัญ

- ไฟน์ไลน์ (Fineline) เปิดตัวซีรีส์ Fineline Premium Care ด้วยผลิตภัณฑ์ดูแลผิวครบวงจร ประกอบไปด้วยน่าย้ายผิว น่ายาปรับผิว นม กุ้งหอม และสเปรย์หอมฉีดผิวเรียบ ในกลิ่นเดียวกัน
- ดีนีย์ (D-nee) กลุ่ม Young Adult หยิบยาแคแรกเตอร์ดิงจากเกาหลี Wiggie Wiggie เข้ามาร่วมคอลแลปเพื่อสร้างสินค้าให้กับผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำและครีมบำรุงผิว ขณะเดียวกัน D-nee Kids ได้คอลแลปกับ จอลลีแบร์ โดยใช้กลิ่นยอมนิยมของจอลลีแบร์ทั้งสี่รสชาติและสีแดง
- NEO เดินหน้าโครงการ Refill Machine สำหรับผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำ ผลิตภัณฑ์ซักผ้า และผลิตภัณฑ์ปรับผ้านุ่ม โดยนำร่องจำนวน 25 จุดทั่วประเทศ ซึ่งเป็นอีกหนึ่งแนวทางในการลดการพึ่งพาบรรจุภัณฑ์พลาสติก และลดความเสี่ยงจากความผันผวนของอุปทาน
- NEO เปิด Category ใหม่ภายใต้แบรนด์โทมิ (Tomi) ด้วยผลิตภัณฑ์ผงซักฟอกต้นและน่ายาทำความสะอาดกะกอก ที่อ่อนโยน กลิ่นไม่ฉุน
- การก่อสร้างอาคารโรงงาน Household (ระยะที่ 1) เสร็จสิ้นเรียบร้อยแล้ว 100% พร้อมเปิดดำเนินการใน 4Q 2026

## แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ 1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ 2) กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน 3) กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่โปร่งใสตามมาตรฐานที่ตามแนวปฏิบัติสากล 4) กำหนดให้มีการจัดทบทวนความเสี่ยงของบริษัทฯ และ 5) กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีหน้าที่ตรวจสอบในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงสะท้อนและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางทางธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและเพื่อให้การจัดการด้านความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

## รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

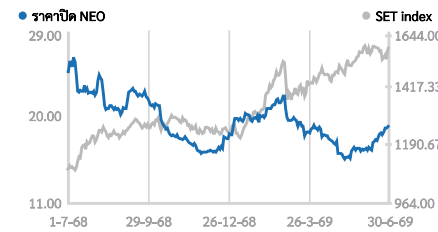
- รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท
- NEO ได้รับรางวัล CSR-DIW AWARDS 2025 เป็นปีที่ 2
  - NEO ได้รับรางวัล Well-Being Organizations Awards 2026 ระดับ Gold
  - BeNice และ D-nee ได้รับรางวัลสินค้ายอดเยี่ยมจากเวที Watsons HWB Awards 2026 ด้วยผลิตภัณฑ์ BeNice Feminine Crystal Clear และ D-nee Deluxe Shower Gel
  - Fineline ได้รับการรางวัล Superbrands Thailand เป็นปีแรก

## โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน | 47% |
| กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล   | 29% |
| กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้สำหรับเด็ก  | 24% |

## ข้อมูลหลักทรัพ์

## SET / CONSUMP / PERSON



| ณ วันที่ 30/06/69  | NEO   | PERSON | SET   |
|--------------------|-------|--------|-------|
| P/E (เท่า)         | 14.59 | 23.97  | 16.92 |
| P/BV (เท่า)        | 1.11  | 0.95   | 1.46  |
| Dividend yield (%) | 6.92  | 5.29   | 4.02  |

|                  | 30/06/69 | 30/12/68 | 30/12/67 |
|------------------|----------|----------|----------|
| Market Cap (ลบ.) | 5,850.00 | 5,550.00 | 9,900.00 |
| ราคา (บาท/หุ้น)  | 19.50    | 18.50    | 33.00    |
| P/E (เท่า)       | 14.59    | 8.73     | 10.86    |
| P/BV (เท่า)      | 1.11     | 1.11     | 2.07     |

## CG Report:



## ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 06/05/2569



- น.ส. นิศรา กลลศรี (22.39%)
- น.ส. นิชนน กลลศรี (22.39%)
- นาย สุทธิเดช กลลศรี (19.46%)
- นาง ปัทมา กลลศรี (4.86%)
- PERSHING LLC (2.23%)
- อื่น ๆ (28.67%)

## ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.neo-corporate.com
- ir@neo-corporate.com
- 0-2017-8900
- 888 สุขสยามทิว 54 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ :  
https://www.settrade.com/C04\_01\_stock\_quote\_p1.jsp?txtSymbol=NEO