

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NEO”) เป็นหนึ่งในผู้ทำการตลาด ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค (Consumer Products) ชั้นนำของประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน (Household Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล (Personal Care Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้สำหรับเด็ก (Baby and Kids Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet Care Products) โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานที่เน้นธุรกิจ ที่เข้าใจความต้องการและความชื่นชอบในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค จนสามารถนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพและกลิ่นหอมซึ่งเป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค รวมถึงมีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันบริษัทฯ มี 9 แบนด์สินค้าที่มีความหลากหลายและประสบความสำเร็จ ได้แก่ **แบรนด์ไฟน์ไลน์ (Fineline) แบนด์ดีนี (D-nee) แบนด์บีไนซ์ (BeNice) แบนด์เอเวอร์เซ็นส์ (Eversense) แบนด์ทรอส (TROS) แบนด์วีไวต์ (Vivite) แบนด์สมาร์ท (Smart) แบนด์โทมิ (Tomli) และแบรนด์เลฟเทล (LovliTails)** ซึ่งแต่ละแบรนด์มีผลิตภัณฑ์ที่ช่วยยกระดับความสุขและคุณภาพชีวิตของผู้บริโภคให้ทุกวันนี้ยิ่งขึ้น

งบการเงิน

	3M69	3M68	2568	2567
--	------	------	------	------

งบกำไรขาดทุน (au.)

	2,766.50	2,607.82	10,796.31	10,130.79
รายได้	2,766.50	2,607.82	10,796.31	10,130.79
ค่าใช้จ่าย	2,621.70	2,264.54	9,982.86	8,759.14
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	95.38	256.10	561.74	1,008.23

งบแสดงฐานะทางการเงิน (au.)

	12,257.07	11,029.86	11,583.18	10,934.12
สินทรัพย์	12,257.07	11,029.86	11,583.18	10,934.12
หนี้สิน	6,972.81	5,710.98	6,396.79	5,874.93
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,253.41	5,287.91	5,158.03	5,031.81

งบกระแสเงินสด (au.)

	273.30	171.51	672.84	1,002.61
กิจกรรมดำเนินงาน	273.30	171.51	672.84	1,002.61
กิจกรรมลงทุน	-559.55	-108.40	-376.00	-3,601.32
กิจกรรมจัดหาเงิน	223.97	-116.59	-322.61	2,279.86

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

	0.32	0.85	1.87	3.60
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.32	0.85	1.87	3.60
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	37.92	41.79	38.26	44.97
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.45	9.82	5.20	9.95
D/E Ratio (เท่า)	1.32	1.07	1.23	1.16
ROE (%)	7.48	20.02	11.15	30.89
ROA (%)	3.28	9.46	5.08	11.23

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งต่อยอดความสำเร็จจากตลาดผู้บริโภคกลุ่มเมส สุภาพพัฒนาพอร์ตผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกลุ่มพรีเมียมเมส ซึ่งให้ความสำคัญต่อคุณภาพและคุณสมบัติที่โดดเด่นแตกต่าง พร้อมทั้งเปิดตลาดใหม่เพื่อเพิ่มการเติบโตของบริษัท อาทิ การเสนอสินค้าในตลาดผู้สูงวัยผ่านซับแบรนด์ “ดีนี ดีลักซ์” และตลาด Pet Parent ภายใต้แบรนด์ “เลฟเทล” ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพและอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ สอดคล้องกับกลยุทธ์ Segment Creator ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางบริหารจัดการจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ Dual-track ในการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ผ่านทั้งการขยายพอร์ตสินค้าหรือแบรนด์ใหม่ในประเทศเดิม และการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

- GHG Emissions Reduction** - การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี 2573
- Reduce** - การลดปริมาณการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin plastic) 20% ภายในปี 2568 (ม.ค. 2569) (ม.ค. 2569)
- Recyclable** - ความสามารถในการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (Recyclability) 100% ภายในปี 2573
- Recycle** - สัดส่วนการใช้วัสดุที่ผ่านการแปรูปกลับมาใช้ใหม่ (Recycled content) 10% ภายในปี 2573

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- ตลาดน้ำยาซักผ้า:** Fineline มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 และมีอัตราการเติบโตสูงกว่าตลาดมาตลอด 6 ปี (2020-2025)
- ตลาดครีมอาบน้ำ:** BeNice มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2
- สินค้าอุปโภคของเด็ก:** D-nee เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย โดยน้ำยาซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่มเด็ก เป็น Absolute Market Leader ด้วยส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 70%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 2,757 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 168 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.5 YoY โดยมีปัจจัยการเติบโตของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ซึ่งเติบโตจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 23.1 และร้อยละ 8.7 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของแบรนด์ไฟน์ไลน์ โดยเฉพาะน้ำยาซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม รวมถึงแบรนด์บีไนซ์ โดยเฉพาะครีมอาบน้ำและครีมบำรุงผิวที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการผลักดันอย่างต่อเนื่องภายใต้กลยุทธ์มุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 95 ล้านบาท ลดลง 161 ล้านบาท หรือร้อยละ 62.9 YoY เนื่องจากต้นทุนขายปรับตัวสูง นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากอาคารผลิตสินค้ากลุ่มของใช้ส่วนบุคคล (รวม Utilities) รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การจัดแสดงสินค้าในบริเวณที่โดดเด่นของร้านค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

พัฒนาการที่สำคัญ

- ไฟน์ไลน์ (Fineline) เปิดตัวซีรีส์ Fineline Premium Care ด้วยผลิตภัณฑ์ดูแลผิวครบวงจร ประกอบด้วยน้ำยาซักผ้า น้ำยาปรับผ้านุ่ม กุญหอม และสเปรย์หอมฉีดผ้าเรียบ ในกลิ่นเดียวกัน
- ไฟน์ไลน์เปิดตัวคอมโบ เมลดา ตัวแทนคนรุ่นใหม่ที่มีไลฟ์สไตล์ที่หลากหลายและใส่ใจรายละเอียด ขึ้นเป็นพรเซนต์แรกสุด
- ดีนี (D-nee) กลุ่ม Young Adult หยิบคาแรคเตอร์จากเกาหลีสตีวีกเกิลเข้าร่วมคอลเลกชันเพื่อสร้างสีสันให้กับผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำและครีมบำรุงผิว ขณะเดียวกัน D-nee Kids ได้คอลเลกชัน จอลดีแบร์ โดยใช้กลิ่นยอดนิยมของจอลดีแบร์ทั้งสี่เขียวและสีแดง
- NEO เปิด Category ใหม่ภายใต้แบรนด์เลฟเทล (LovliTails) ด้วยผลิตภัณฑ์กันน้ำหม่อมปรับอากาศที่เป็นมิตรกับสัตว์เลี้ยง (Pet Friendly Diffuser)
- การก่อสร้างอาคารโรงงาน Household (ระยะที่ 1) แห่งใหม่ icip หน้าแล้ว 97% เตรียมรองรับการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ 1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ 2) กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับซึ่งต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีการปฏิบัติงาน 3) กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ติดตามแนวปฏิบัติสากล 4) กำหนดให้มีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงของบริษัทฯ และ 5) กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯ มีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงสอดส่องและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางทางดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและเพื่อให้การจัดการด้านความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

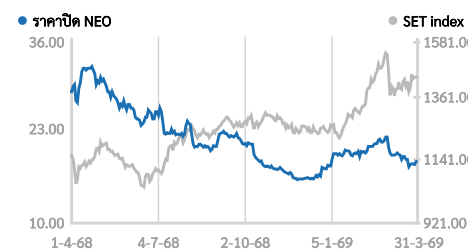
- รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท
- NEO ได้รับรางวัล Outstanding Award จากเวที Thailand Top Company Award 2026
 - NEO ได้รับรางวัล CSR-DIW AWARDS 2025 เป็นปีที่ 2
 - NEO ได้รับรางวัล Well-Being Organizations Awards 2026 ระดับ Gold
 - BeNice และ D-nee ได้รับรางวัลสินค้ายอดเยี่ยมจากเวที Watsons HWB Awards 2026 ด้วยผลิตภัณฑ์ BeNice Feminine Crystal Clear และ D-nee Deluxe Shower Gel

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน	49%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล	29%
กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้สำหรับเด็ก	22%

ข้อมูลหลักทรัพ์

SET / CONSUMP / PERSON



ณ วันที่ 31/03/69	NEO	PERSON	SET
P/E (เท่า)	10.25	23.18	16.56
P/BV (เท่า)	1.12	1.01	1.36
Dividend yield (%)	7.03	5.06	4.41

	31/03/69	30/12/68	30/12/67
Market Cap (ลบ.)	5,760.00	5,550.00	9,900.00
ราคา (บาท/หุ้น)	19.20	18.50	33.00
P/E (เท่า)	10.25	8.73	10.86
P/BV (เท่า)	1.12	1.11	2.07

CG Report:



ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

ณ วันที่ 12/03/2569



- น.ส. นิศรา กลดศรี (22.39%)
- น.ส. นิชมชน กลดศรี (22.39%)
- นาย สุทธิเดช กลดศรี (19.46%)
- นาง ปัทมา กลดศรี (4.86%)
- PERSHING LLC (2.23%)
- อื่น ๆ (28.67%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

- http://www.neo-corporate.com
- ir@neo-corporate.com
- 0-2017-8900
- 888 ซอยสุขุมวิท 54 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
- ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=NEO

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและตรวจสอบคำปรึกษาจากคู่ปรับวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ได้อำนาจหรือสิทธิในการนำข้อมูลดังกล่าวไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการนำข้อมูลดังกล่าวไปเอกสารฉบับอื่นโดยไม่ได้อำนาจให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามมิให้เผยแพร่ข้อมูลดังกล่าวไปเอกสารฉบับอื่นหากขาดการอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัทฯ สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านทางช่องทางสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย