ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NEO”) เป็นหนึ่งในผู้ทำการตลาดผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค (Consumer Products) ชั้นนำของประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน (Household Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล (Personal Care Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้สำหรับเด็ก (Baby and Kids Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ดูแลสัตว์เลี้ยง (Pet Care Products) โดยมีจุดเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจ ที่เข้าใจความต้องการและความชื่นชอบในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค จนสามารถนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพและกลิ่นหอมซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค รวมถึงมีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี ปัจจุบันบริษัทฯ มีหลากหลายแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ **แบรนด์ไฟน์ไลน์ (Fineline) แบรนด์ดีนี่ (D-nee) แบรนด์บีไนซ์ (BeNice) แบรนด์เอเวอร์เซ้นส์ (Eversense) แบรนด์ทรอส (TROS) แบรนด์วีไวต์ (Vivite) แบรนด์สมาร์ท (Smart) แบรนด์โทมิ (Tomi) และแบรนด์เลิฟลี่เทล (LovliTails)** ซึ่งแต่ละแบรนด์มีผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลชีวิตประจำวันของผู้คนให้สะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับความสุขของผู้บริโภคให้ทุกวันดียิ่งขึ้น

งบการเงิน

	2568	2567	2566	2565
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	10,796.31	10,130.79	9,512.06	8,322.79
ค่าใช้จ่าย	9,982.86	8,759.14	8,405.97	7,576.37
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	561.74	1,008.23	829.63	564.55
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	11,583.18	10,934.12	7,287.04	6,335.06
หนี้สิน	6,396.79	5,874.93	5,719.54	3,924.14
ส่วนผู้ถือหุ้น	5,158.03	5,031.81	1,543.87	2,371.51
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	672.84	1,002.61	1,440.68	632.37
กิจกรรมลงทุน	-376.00	-3,601.32	-1,095.20	-508.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	-322.61	2,279.86	-80.85	-379.35
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.87	3.60	3.74	2.54
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	38.26	44.97	42.55	37.76
อัตรากำไรสุทธิ (%)	5.20	9.95	8.72	6.78
D/E Ratio (เท่า)	1.23	1.16	3.65	1.63
ROE (%)	11.15	30.89	42.20	24.94
ROA (%)	5.08	11.23	12.33	9.30

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ มุ่งต่อยอดความสำเร็จจากตลาดผู้บริโภคกลุ่มแมส สู่การพัฒนาพอร์ตผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมกลุ่มพรีเมียมแมส ซึ่งให้ความสำคัญต่อคุณภาพและคุณสมบัติที่โดดเด่นแตกต่าง พร้อมทั้งเปิดตลาดใหม่เพื่อเพิ่มการเติบโตของบริษัทฯ อาทิ การเสนอสินค้าในตลาดผู้สูงวัยผ่านซับแบรนด์ “ดีนี่ ดีลักซ์” และตลาด Pet Parent ภายใต้แบรนด์ “เลิฟลี่เทล” ซึ่งถือเป็นตลาดที่มีศักยภาพและอัตราการเติบโตที่น่าสนใจ สอดคล้องกับกลยุทธ์ Segment Creator ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังให้ความสำคัญกับการขยายช่องทางการจัดจำหน่ายอย่างต่อเนื่อง ทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยใช้กลยุทธ์ Dual-track ในการดำเนินธุรกิจต่างประเทศ ผ่านทั้งการขยายพอร์ตสินค้าหรือแบรนด์ใหม่ในประเทศเดิม และการรุกเข้าสู่ตลาดใหม่ที่มีศักยภาพเพื่อเพิ่มโอกาสในการเติบโตในระยะยาว

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

1. **GHG Emissions Reduction** - การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี 2573
2. **Reduce** - การลดปริมาณการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin plastic) 20% ภายในปี 2568
3. **Recyclable** - ความสามารถในการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (Recyclability) 100% ภายในปี 2573
4. **Recycle** - สัดส่วนการใช้วัสดุที่ผ่านการแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ (Recycled content) 10% ภายในปี 2573

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- **ตลาดน้ำยาซักผ้า :** Fineline มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 และมีอัตราการเติบโตสูงกว่าตลาดมาตลอด 6 ปี (2020-2025)
- **ตลาดครีมอาบน้ำ :** BeNice มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2
- **สินค้าอุปโภคของเด็ก :** D-nee เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย โดยน้ำยาซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่มเด็ก เป็น Absolute Market Leader ด้วยส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 70%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานปี 2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 10,738 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 676 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.7 จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนและกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ซึ่งเติบโตจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 14.1 และร้อยละ 9.6 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของแบรนด์ไฟน์ไลน์ โดยเฉพาะน้ำยาซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม รวมถึงแบรนด์บีไนซ์ โดยเฉพาะครีมอาบน้ำและครีมบำรุงผิวที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการผลักดันอย่างต่อเนื่องภายใต้กลยุทธ์มุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ มี**กำไรสุทธิส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ** จำนวน 562 ล้านบาท ลดลง 446 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.2 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนขายปรับตัวสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน นอกจากนี้ บริษัทมีการรับรู้ค่าเสื่อมราคาจากอาคารผลิตสินค้ากลุ่มของใช้ส่วนบุคคล (รวม Utilities) รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การจัดแสดงสินค้าในบริเวณที่โดดเด่นของร้านค้าเพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค

พัฒนาการที่สำคัญ

- เปิดตัวแบรนด์เลิฟลี่เทล (LovliTails) ด้วยสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีความอ่อนโยนและพรีเมียม ตอบโจทย์ Pet Parent ที่เลี้ยงสัตว์เหมือนคนในครอบครัว อาทิ แชมพูสุนัขและแมว สเปรย์กำจัดกลิ่น น้ำยาล้างของเล่นและจาน และทิชชู่เปียกปัก เป็นต้น
- ดีนี่ (D-nee) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำ ดีนี่ บลูมมิ่งโกลว ซีรีส์ เพื่อขยายตลาดเข้าสู่กลุ่ม Young Adult จากเดิมที่มีกลุ่ม Baby, Kids และ Silver Age นอกจากนี้ ดีนี่ได้ขยายพอร์ตสินค้ากลุ่ม Silver Age เพิ่มเติมด้วยผลิตภัณฑ์แป้ง น้ำยาปรับผ้านุ่ม และทิชชู่เปียกเช็ดตัว เป็นต้น
- ทรอส (TROS) ขยายตลาดสู่กลุ่มดูแลเส้นผมและหนังศีรษะ ด้วยผลิตภัณฑ์แชมพู และสเปรย์บำรุงหนังศีรษะ ที่ช่วยลดผมขาดหลุดร่วงจากสารสกัดของพืชเหงือกปลาหมอ
- การก่อสร้างอาคารโรงงาน Household (ระยะที่ 1) แห่งใหม่ คืบหน้าแล้ว 70% เตรียมรองรับการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

บริษัทฯ ได้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ 1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ 2) กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน 3) กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล 4) กำหนดให้มีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงของบริษัทฯ และ 5) กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและเพื่อให้การจัดการด้านความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

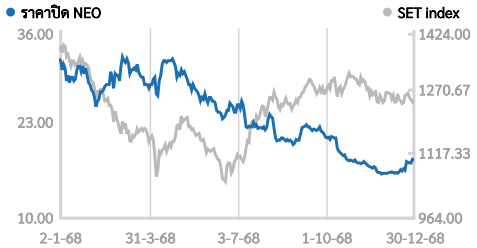
รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- **NEO** ได้รับรอง “Green Industry Level 5" ระดับสูงสุด จากกระทรวงอุตสาหกรรม (มีเพียง 0.16% ของโรงงานในประเทศไทย)
- **NEO** ได้รับผลการประเมิน CG Score ในระดับดีมาก หรือ 4 ดาว ตั้งแต่ปีแรกที่เข้ารับการประเมิน จากสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย (IOD)
- **BeNice** Grape EXOBRIGHT Shower Gel และ **D-nee** Delux Liquid Detergent ได้รับรางวัล International Innovation Awards 2025 (IIA 2025)

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / CONSUMP / PERSON



ณ วันที่ 30/12/68	NEO	PERSON	SET
P/E (เท่า)	8.73	14.70	15.44
P/BV (เท่า)	1.11	0.91	1.19
Dividend yield (%)	7.30	5.34	3.71

	30/12/68	30/12/67	-
Market Cap (ลบ.)	5,550.00	9,900.00	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	18.50	33.00	N/A
P/E (เท่า)	8.73	10.86	N/A
P/BV (เท่า)	1.11	2.07	N/A

CG Report:

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 02/05/2568

- น.ส. ณิศรา ถกลศรี (22.39%)
- น.ส. ณิชมน ถกลศรี (22.39%)
- นาย สุทธิเดช ถกลศรี (19.04%)
- นาง ปัทมา ถกลศรี (4.44%)
- บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (2.02%)
- อื่น ๆ (29.72%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.neo-corporate.com
ir@neo-corporate.com
0-2017-8900
888 ซอยสุขุมวิท 54 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=NEO

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏนี้ไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย