ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ” หรือ “NEO”) เป็นหนึ่งในผู้ทำการตลาด ผลิต และจัดจำหน่ายสินค้าอุปโภค (Consumer Products) ชั้นนำของประเทศ โดยมีกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือน (Household Products) กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล (Personal Care Products) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้สำหรับเด็ก (Baby and Kids Products) โดยมีจุดเริ่มต้นในการดำเนินธุรกิจที่เข้าใจความต้องการและความชื่นชอบในการใช้ชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ด้วยการมุ่งมั่นพัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพและหลากหลายในราคาที่เหมาะสม เพื่อเป็นทางเลือกให้แก่ผู้บริโภค จนสามารถนำเสนอกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ที่มีเอกลักษณ์ มีคุณภาพและกลิ่นหอมซึ่งเป็นที่ชื่นชอบของผู้บริโภค รวมถึงมีความหลากหลายและครอบคลุมความต้องการของผู้บริโภคในการดำเนินชีวิตประจำวันได้เป็นอย่างดี

ปัจจุบัน บริษัทฯ มีหลากหลายแบรนด์ผลิตภัณฑ์ที่ประสบความสำเร็จ ได้แก่ **แบรนด์ไฟน์ไลน์ (Fineline) แบรนด์ดีนี่ (D-nee) แบรนด์บีไนซ์ (BeNice) แบรนด์เอเวอร์เซ้นส์ (Eversense) แบรนด์ทรอส (TROS) แบรนด์วีไวต์ (Vivite) แบรนด์สมาร์ท (Smart) แบรนด์โทมิ (Tomi) และ แบรนด์เลิฟลี่เทล (LovliTails)** ซึ่งแต่ละแบรนด์มีผลิตภัณฑ์ที่ช่วยดูแลชีวิตประจำวันของผู้คนให้สะดวกสบายและมีคุณภาพชีวิตที่ดีมากขึ้น เพื่อเป็นการยกระดับความสุขของผู้บริโภคให้ทุกวันดียิ่งขึ้น (Uplift the Essentials for Everyday Betterment)

งบการเงิน

	6M68	6M67	2567	2566
งบกำไรขาดทุน (ลบ.)				
รายได้	5,204.15	4,994.46	10,130.79	9,512.06
ค่าใช้จ่าย	4,733.07	4,269.70	8,759.14	8,405.97
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	336.53	536.62	1,008.23	829.63
งบแสดงฐานะทางการเงิน (ลบ.)				
สินทรัพย์	11,274.37	10,023.95	10,934.12	7,287.04
หนี้สิน	6,277.88	5,432.27	5,874.93	5,719.54
ส่วนผู้ถือหุ้น	4,963.34	4,560.19	5,031.81	1,543.87
งบกระแสเงินสด (ลบ.)				
กิจกรรมดำเนินงาน	364.63	327.04	1,002.61	1,440.68
กิจกรรมลงทุน	-516.32	-2,405.05	-3,601.32	-1,095.20
กิจกรรมจัดหาเงิน	125.92	2,112.23	2,279.86	-80.85
อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ				
กำไรต่อหุ้น (บาท)	1.12	2.06	3.60	3.74
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	40.24	46.39	44.97	42.55
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.47	10.74	9.95	8.72
D/E Ratio (เท่า)	1.26	1.18	1.16	3.65
ROE (%)	13.62	35.36	30.89	42.20
ROA (%)	6.17	12.58	11.23	12.33

แผนธุรกิจ

บริษัทฯ ตั้งเป้าต่อยอดความสำเร็จและพัฒนาศักยภาพในการดำเนินธุรกิจจากความสำเร็จในการทำการตลาดกลุ่มผู้บริโภคส่วนใหญ่ (Mass Market) โดยเล็งเห็นโอกาสทางการตลาดในการขยายกลุ่มผลิตภัณฑ์ (Product Portfolio) ให้ครอบคลุมผู้บริโภคในกลุ่มพรีเมียมแมส (Premium Mass) และในกลุ่มพรีเมียม (Premium) ซึ่งเป็นกลุ่มผู้บริโภคที่ให้ความสำคัญในด้านคุณภาพหรือคุณสมบัติการใช้งานที่มีความพิเศษแตกต่างจากผลิตภัณฑ์ทั่วไป พร้อมทั้งขยาย sector ใหม่เพื่อดูแลผู้สูงวัยผ่านซับแบรนด์ “ดีนี่ ดีลักซ์” และตอบโจทย์เทรนด์ Pet Parent ด้วยแบรนด์ "เลิฟลี่เทล" ซึ่งบริษัทมองเห็นศักยภาพในการเป็นตลาดที่มีการเติบโตสูง สอดคล้องกับกลยุทธ์ Segment Creator ของบริษัทฯ

แผนการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืน

1. **GHG Emissions Reduction** - การลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก 20% ภายในปี 2573
2. **Reduce** - การลดปริมาณการใช้พลาสติกบริสุทธิ์ (Virgin plastic) 20% ภายในปี 2568
3. **Recyclable** - ความสามารถในการนำบรรจุภัณฑ์กลับมาใช้ใหม่ (Recyclability) 100% ภายในปี 2573
4. **Recycle** - สัดส่วนการใช้วัสดุที่ผ่านการแปรรูปกลับมาใช้ใหม่ (Recycled content) 10% ภายในปี 2573

Highlight ที่น่าสนใจของบริษัท

- **ตลาดน้ำยาซักผ้า :** Fineline มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2 และมีอัตราการเติบโตสูงกว่าตลาดมาตลอด 5 ปี (2020-2024)
- **ตลาดครีมอาบน้ำ :** BeNice มีส่วนแบ่งการตลาดเป็นอันดับ 2
- **สินค้าอุปโภคของเด็ก:** D-nee เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทย โดยน้ำยาซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่มเด็ก เป็น Absolute Market Leader ด้วยส่วนแบ่งการตลาดมากกว่า 70%

การวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน 1H/2568 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวมทั้งสิ้น 5,173 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 207 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.2 จากปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ในครัวเรือนและกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนบุคคล ซึ่งเติบโตจากปีก่อนหน้า ร้อยละ 10.5 และร้อยละ 7.5 ตามลำดับ ส่วนใหญ่มาจากการเติบโตของแบรนด์ไฟน์ไลน์ โดยเฉพาะน้ำยาซักผ้า และน้ำยาปรับผ้านุ่ม รวมถึงแบรนด์บีไนซ์ โดยเฉพาะครีมอาบน้ำที่เติบโตอย่างโดดเด่นจากการผลักดันอย่างต่อเนื่องภายใต้กลยุทธ์มุ่งเน้นการเพิ่มส่วนแบ่งทางการตลาด บริษัทฯ **มีกำไรสุทธิสำหรับส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ** จำนวน 337 ล้านบาท ลดลง 200 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.2 จากปีก่อนหน้า เนื่องจากต้นทุนขายปรับตัวสูงกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการดำเนินงาน รวมถึงการรับรู้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเล็กน้อย ส่วนใหญ่จากการเพิ่มขึ้นของกิจกรรมส่งเสริมการขาย อาทิ การจัดแสดงสินค้าในบริเวณที่โดดเด่นของร้านค้า เพื่อดึงดูดความสนใจของผู้บริโภค เสริมสร้างความสามารถในการแข่งขันของบริษัทฯ และประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ใหม่

พัฒนาการที่สำคัญ

- เปิดตัวแบรนด์เลิฟลี่เทล (LovliTails) ด้วยสินค้าสำหรับสัตว์เลี้ยงที่มีความอ่อนโยนและพรีเมียม ตอบโจทย์ Pet Parent ที่เลี้ยงสัตว์เหมือนคนในครอบครัว อาทิ แชมพูสุนัขและแมว สเปรย์กำจัดกลิ่น น้ำยาล้างของเล่นและจาน และทิชชู่เปียก เป็นต้น
- ดีนี่ (D-nee) เปิดตัวผลิตภัณฑ์ครีมอาบน้ำ ดีนี่ บลูมมิ่งโกลว ซีรีย์ เพื่อขยายตลาดเข้าสู่กลุ่ม Young Adult จากเดิมที่มีกลุ่ม Baby, Kids และ Silver Age นอกจากนี้ ดีนี่ได้ขยายพอร์ตสินค้ากลุ่ม Silver Age เพิ่มเติมด้วยผลิตภัณฑ์แป้ง ดีนี่ ดีลักซ์ ซูทติ้ง พาวเดอร์ สูตรลดการฟุ้งกระจายเนื้อสัมผัสเนียนละเอียด กลิ่นหอม อ่อนโยน ช่วยป้องกันความเปียกชื้น พร้อมลดกลิ่นตามวัย
- การก่อสร้างอาคารโรงงาน Household (ระยะที่ 1) แห่งใหม่ คืบหน้าแล้ว 15% เตรียมรองรับการเติบโตของบริษัทอย่างต่อเนื่อง
- ปรับแผนการลงทุนก่อสร้างอาคารโรงงาน Household (ระยะที่ 2) รวมถึงโครงการก่อสร้างคลังจัดเก็บวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์แห่งใหม่ ซึ่งเดิมมีแผนลงทุนประมาณ 1,700 ล้านบาทภายในปี 2028 ออกไปอย่างน้อย 2-3 ปี

แนวทางการบริหารจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ

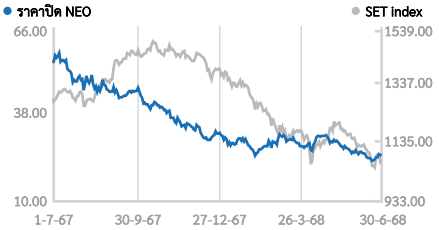
บริษัทฯ ได้มีการนำระบบการบริหารความเสี่ยงมาปฏิบัติใช้ในการดำเนินงานของบริษัทฯ และได้กำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยงที่สำคัญ อาทิ 1) กำหนดให้คณะกรรมการบริษัทฯ มีความเข้าใจความเสี่ยงที่สำคัญของกิจการ และอนุมัติความเสี่ยงที่ยอมรับได้ 2) กำหนดให้การบริหารความเสี่ยงเป็นความรับผิดชอบของพนักงานในทุกระดับชั้นที่ต้องตระหนักถึงความเสี่ยงที่มีในการปฏิบัติงาน 3) กำหนดให้มีกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กรที่เป็นไปตามมาตรฐานที่ดีตามแนวปฏิบัติสากล 4) กำหนดให้มีการจัดทำทะเบียนความเสี่ยงของบริษัทฯ และ 5) กำหนดให้มีการทบทวนแนวทางป้องกันและบรรเทาความเสี่ยงจากการดำเนินงานของบริษัทฯ เป็นต้น นอกจากนี้ คณะกรรมการตรวจสอบของบริษัทฯมีหน้าที่ความรับผิดชอบในการกำกับดูแลและติดตามการบริหารความเสี่ยงของบริษัทฯ รวมถึงสอบทานและให้ความเห็นเกี่ยวกับนโยบายการบริหารความเสี่ยงให้มีความครอบคลุมและสอดคล้องกับกลยุทธ์และทิศทางการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ โดยได้จัดตั้งคณะทำงานบริหารความเสี่ยง เพื่อเป็นการสนับสนุนการปฏิบัติงานตามนโยบายบริหารความเสี่ยงและเพื่อให้การจัดการด้านความเสี่ยงเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

รางวัลและความสำเร็จที่ผ่านมาของบริษัท

- **NEO** คว้ารางวัล “The Most Attractive Employer (18-22 Years Old)” จากเวที Future Trend Award 2024
- **D-nee** ได้รับรางวัล Best Brand Performance On Social Media จากเวที THAILAND SOCIAL AWARDS ครั้งที่ 11
- **BeNice** Anti-Bacteria สูตร Clean & Care ได้รับรางวัล Watsons Health Wellness and Beauty Award 2025
- **D-nee, TROS** และ **BeNice** ได้รับรางวัล Best Selling Awards 2024 จาก EVEANDBOY

โครงสร้างรายได้ตามประเภทธุรกิจ

ข้อมูลหลักทรัพย์ SET / CONSUMP / PERSON



ณ วันที่ 30/06/68	NEO	PERSON	SET
P/E (เท่า)	7.75	11.54	14.76
P/BV (เท่า)	1.46	0.81	1.03
Dividend yield (%)	5.24	5.85	4.39

	30/06/68	30/12/67	-
Market Cap (ลบ.)	7,725.00	9,900.00	N/A
ราคา (บาท/หุ้น)	25.75	33.00	N/A
P/E (เท่า)	7.75	10.86	N/A
P/BV (เท่า)	1.46	2.07	N/A

CG Report: -

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ ณ วันที่ 02/05/2568

- น.ส. ณิศรา ถกลศรี (22.39%)
- น.ส. ณิชมน ถกลศรี (22.39%)
- นาย สุทธิเดช ถกลศรี (19.04%)
- นาง ปัทมา ถกลศรี (4.44%)
- บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (2.02%)
- อื่น ๆ (29.72%)

ช่องทางการติดต่อบริษัท

http://www.neo-corporate.com
ir@neo-corporate.com
0-2017-8900
888 ซอยสุขุมวิท 54 แขวงพระโขนงใต้ เขตพระโขนง กรุงเทพมหานคร 10260
ข้อมูลการซื้อขายอื่น ๆ : https://www.settrade.com/C04_01_stock_quote_p1.jsp?txtSymbol=NEO

หมายเหตุ : เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นโดยบริษัทจดทะเบียน โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเผยแพร่ข้อมูลของบริษัทจดทะเบียนแก่ผู้ลงทุนเพื่อประกอบการตัดสินใจลงทุนเท่านั้น บริษัทจดทะเบียนไม่ได้ให้คำแนะนำเกี่ยวกับการลงทุนใด ๆ ในหลักทรัพย์ของบริษัทจดทะเบียน โดยก่อนการตัดสินใจลงทุน ผู้ลงทุนควรศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมและควรขอรับคำปรึกษาจากผู้ประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ บริษัทจดทะเบียนไม่ต้องรับผิดชอบในความเสียหายหรือสูญหายจากการนำข้อมูลที่ปรากฏไปใช้ในทุกกรณี และบริษัทจดทะเบียนสงวนสิทธิ์ในการแก้ไขข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้โดยไม่ต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า รวมทั้งห้ามไม่ให้ผู้ใดนำเอกสารหรือข้อมูลที่ปรากฏในเอกสารฉบับนี้ไปทำซ้ำ ดัดแปลง หรือเผยแพร่ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากบริษัทจดทะเบียนก่อน หากผู้ลงทุนมีข้อสงสัยเพิ่มเติมเกี่ยวกับข้อมูลของบริษัท สามารถศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้จากรายงานหรือสารสนเทศที่บริษัทได้เผยแพร่ผ่านช่องทางของสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์และ/หรือตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย