



ชื่อย่อ	นโยบายสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
จัดทำครั้งที่	00	วันที่มีผลบังคับใช้	1 มกราคม 2569
รหัสเอกสาร	P1-MN-0003	หน้าที่	2/5

นโยบายสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

Environmental and Climate Policy

1. หลักการและวัตถุประสงค์

เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่เป็นระบบและมีมาตรฐาน แสดงเจตนารมณ์และความรับผิดชอบต่อบริษัทในการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยสอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐานสากล และแนวทางการพัฒนาของประเทศ รวมถึงการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC) เพื่อให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างสอดคล้องและเป็นทิศทางเดียวกัน

2. ขอบข่าย

นโยบายนี้ครอบคลุมถึง:

- ทุกหน่วยงานภายในบริษัทและบริษัทในเครือ
- ผู้ส่งมอบ ผู้รับเหมา ผู้ให้บริการ คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับห่วงโซ่อุปทาน
- กระบวนการสำคัญทั้งหมด ได้แก่ การออกแบบผลิตภัณฑ์ การจัดหา การผลิต การขนส่ง การกระจายสินค้า ตลอดจนการจัดการผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เมื่อสิ้นสุดอายุการใช้งาน
- โครงการใหม่ การลงทุน การควบรวมกิจการ และกิจกรรมที่อาจมีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

3. คำจำกัดความ

รายการ	ความหมาย
การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (Climate Change)	การเปลี่ยนแปลงของสภาพอากาศที่เกิดขึ้นในระยะยาว อันเป็นผลจากกิจกรรมของมนุษย์หรือกระบวนการทางธรรมชาติ ซึ่งส่งผลต่ออุณหภูมิ ปริมาณน้ำฝน และรูปแบบสภาพภูมิอากาศโดยรวม
การปล่อยน้ำเสียเป็นศูนย์ (Zero Discharge)	ระบบการจัดการน้ำแบบปิด (Closed-loop System) ที่ไม่มีการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม โดยนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลภายในกระบวนการผลิต
เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy)	แนวคิดการจัดการทรัพยากรโดยเน้นการใช้ซ้ำ การรีไซเคิล และการยืดอายุการใช้งานของวัสดุ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดและลดของเสียให้น้อยที่สุด
พลาสติกใหม่ (Virgin Plastic)	พลาสติกที่ผลิตจากวัตถุดิบปิโตรเคมีใหม่โดยไม่ผ่านกระบวนการรีไซเคิล
การหยุดการตัดไม้ทำลายป่า (Zero Deforestation)	การดำเนินธุรกิจโดยไม่ส่งผลให้เกิดการตัดไม้ทำลายป่าหรือการสูญเสียพื้นที่ป่าโดยตรงหรือโดยอ้อม



ชื่อย่อ	นโยบายสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
จัดทำครั้งที่	00	วันที่มีผลบังคับใช้	1 มกราคม 2569
รหัสเอกสาร	P1-MN-0003	หน้าที่	3/5

4. บทบาทหน้าที่

เพื่อให้การดำเนินงานตามนโยบายสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศบรรลุผลอย่างเป็นรูปธรรม กำหนดบทบาทและหน้าที่ดังนี้

คณะผู้บริหารระดับสูง (Top Management)

- กำหนดทิศทางและอนุมัตินโยบาย รวมถึงจัดสรรทรัพยากรที่เพียงพอสำหรับการดำเนินงาน
- กำกับดูแลให้มีการดำเนินการตามนโยบายอย่างต่อเนื่องและประเมินผลเป็นระยะ

คณะกรรมการด้านสิ่งแวดล้อมและความยั่งยืน (Environmental & Sustainability Committee)

- จัดทำแผนปฏิบัติการ ติดตาม และรายงานความคืบหน้าต่อผู้บริหาร
- ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บรรลุเป้าหมายด้านสิ่งแวดล้อมขององค์กร

ผู้จัดการหน่วยงานและหัวหน้างาน (Department Managers / Supervisors)

- นำแนวทางนโยบายไปปฏิบัติในพื้นที่รับผิดชอบ และสื่อสารให้พนักงานเข้าใจและปฏิบัติตาม
- รายงานผลและข้อเสนอแนะเพื่อการปรับปรุงต่อคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม

พนักงานทุกระดับ (All Employees)

- ปฏิบัติตามนโยบายและแนวทางที่กำหนด
- มีส่วนร่วมในกิจกรรมด้านสิ่งแวดล้อมของบริษัท และเสนอแนวคิดเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

คู่ค้าและผู้ส่งมอบ (Suppliers & Business Partners)

- ปฏิบัติตามแนวทางด้านสิ่งแวดล้อมที่บริษัทกำหนด และร่วมมือในการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมในห่วงโซ่อุปทาน

5. สาระสำคัญของนโยบาย

5.1 เป้าหมายด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม

มุ่งมั่นดำเนินธุรกิจควบคู่กับการดูแลสิ่งแวดล้อม โดยตั้งเป้าหมายเพื่อลดการใช้ทรัพยากรและพลังงาน ส่งเสริมพลังงานหมุนเวียนและการลดก๊าซเรือนกระจก รักษาสถานะ Zero Discharge ในการจัดการน้ำ ผลักดันเศรษฐกิจหมุนเวียนในการจัดการของเสีย ลดการใช้พลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) และพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม จัดหาวัตถุดิบอย่างยั่งยืนและหลีกเลี่ยงการตัดไม้ทำลายป่า พร้อมยกระดับห่วงโซ่อุปทานให้มีความรับผิดชอบต่อสังคม โปร่งใส และพัฒนาอย่างต่อเนื่อง



ชื่อย่อ	นโยบายสิ่งแวดล้อมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
จัดทำครั้งที่	00	วันที่มีผลบังคับใช้	1 มกราคม 2569
รหัสเอกสาร	P1-MN-0003	หน้าที่	4/5

5.2 แนวทางปฏิบัติ

5.2.1 การจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ลดความสิ้นเปลืองในทุกกระบวนการ และสนับสนุนการใช้พลังงานสะอาดหรือพลังงานหมุนเวียนตามความเหมาะสม พร้อมทั้งพัฒนาโครงการเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการผลิตและการขนส่ง โดยกำหนดแนวทางด้านสภาพภูมิอากาศให้สอดคล้องกับทิศทางและเป้าหมายการมีส่วนร่วมที่ประเทศกำหนด (NDC)

5.2.2 การจัดการน้ำและน้ำเสีย (Zero Discharge)

บริหารจัดการน้ำอย่างรอบคอบและคุ้มค่า โดยส่งเสริมการนำน้ำกลับมาใช้ซ้ำ (reuse) และรีไซเคิล (recycle) ภายในระบบการผลิต ใช้ระบบปิด (Closed-loop System) ภายใต้หลักการ Zero Discharge เพื่อไม่ก่อให้เกิดการปล่อยน้ำเสียออกสู่สิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งควบคุมคุณภาพน้ำหมุนเวียนให้ได้ตามมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

5.2.3 การจัดการของเสียและเศรษฐกิจหมุนเวียน

ดำเนินงานตามหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) เพื่อลดปริมาณของเสียตั้งแต่ต้นทางและเพิ่มการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรให้มากที่สุด สนับสนุนการรีไซเคิลและการนำของเสียกลับมาใช้ใหม่ รวมทั้งพัฒนาช่องทางการใช้ประโยชน์จากของเสีย เช่น การนำไปผลิตพลังงานทดแทน

5.2.4 การจัดการบรรจุภัณฑ์และพลาสติก

พัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม สามารถนำกลับมาใช้ซ้ำหรือรีไซเคิลได้ และลดการใช้พลาสติกใหม่ (Virgin Plastic) อย่างต่อเนื่อง ควบคู่กับการส่งเสริมการใช้วัสดุหมุนเวียนและนวัตกรรมวัสดุทางเลือกที่ยั่งยืน

5.2.5 การจัดการวัตถุดิบและความหลากหลายทางชีวภาพ

สนับสนุนการจัดหาวัตถุดิบจากแหล่งที่มีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม โดยยึดหลัก Zero Deforestation หลีกเลี่ยงกิจกรรมที่ส่งผลกระทบต่อป่าไม้และความเสื่อมโทรมของระบบนิเวศ พร้อมทั้งดำเนินมาตรการฟื้นฟูหรือบรรเทาเมื่อไม่สามารถหลีกเลี่ยงผลกระทบได้ และส่งเสริมการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพ

5.2.6 การพัฒนาซัพพลายเชนที่ยั่งยืน

กำหนดข้อกำหนดด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับผู้ส่งมอบและคู่ค้า พร้อมทั้งติดตามและประเมินการปฏิบัติ. อย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจว่าปฏิบัติตามเกณฑ์ที่กำหนด สนับสนุนการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าและสร้างความร่วมมือเพื่อยกระดับความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

 NEO CORPORATE PUBLIC COMPANY LIMITED	ชื่อยุบาย	นโยบายสิ่งแวดลอมและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ		
	จัดทำครั้งที่	00	วันที่มีผลบังคับใช้	1 มกราคม 2569
	รหัสเอกสาร	P1-MN-0003	หน้าที่	5/5

5.2.7 การสื่อสารและความโปร่งใส

สื่อสารผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อมและภูมิอากาศอย่างเปิดเผย โปร่งใส และตรวจสอบได้ ผ่านรายงานและช่องทางกรสื่อสารที่เหมาะสม เปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียมีส่วนร่วมในการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ พร้อมปลูกฝังวัฒนธรรมองค์กรที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมผ่านการอบรมและกิจกรรมภายใน

5.2.8 การทบทวนและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายและแนวทางการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของกฎหมาย มาตรฐาน ข้อกำหนด และสถานการณ์สิ่งแวดล้อม สนับสนุนการพัฒนาตัวชี้วัดและระบบติดตามผล เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งส่งเสริมการเรียนรู้และนวัตกรรมที่ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม

6. การทบทวนนโยบาย

ดำเนินการทบทวนและปรับปรุงนโยบายฉบับนี้ อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้สอดคล้องกับกฎหมาย มาตรฐาน ข้อกำหนดของผู้มีส่วนได้เสีย และสถานการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงไป ทั้งนี้ หากมีเหตุการณ์หรือปัจจัยสำคัญที่อาจส่งผลกระทบต่อกรดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย การขยายธุรกิจ หรือเทคโนโลยีใหม่ที่เกี่ยวข้อง บริษัทจะดำเนินการทบทวนเพิ่มเติม โดยไม่รอรอบการประจำปี เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายยังคงเหมาะสม ทันสมัย และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ