

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

บริษัท นีโอ คอร์ปอเรท จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ตระหนักและเล็งเห็นถึงความสำคัญของการเตรียมความพร้อมล่วงหน้าในการรับมือกับภาวะวิกฤติและเหตุการณ์ฉุกเฉินที่ไม่คาดคิด เพื่อตอบสนองและบรรเทาผลกระทบจากวิกฤตการณ์ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อการปฏิบัติงานของบริษัทหยุดชะงัก ดังนั้น เพื่อให้มั่นใจว่าบริษัทจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ บริษัทจึงกำหนดนโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจขึ้น เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการบริหารความเสี่ยงขององค์กร โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. กำหนดให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยงจัดทำและทบทวนแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan : BCP) รวมถึงกำกับดูแล ติดตาม และตรวจสอบการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจดังกล่าว
2. จัดให้มีการวางระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจที่เชื่อมโยงกันทั้งองค์กรและสอดคล้องกับกรอบการดำเนินงานของบริษัท เพื่อให้การบริหารจัดการความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ
3. กำหนดให้กรรมการ และผู้บริหารทุกระดับ มีหน้าที่ในการผลักดันและสนับสนุนการดำเนินงานด้านต่างๆ ตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ รวมถึงสื่อสารให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องเข้าใจและมีส่วนร่วมในการดำเนินงานตามนโยบาย ตลอดจนมีหน้าที่ในการเสริมสร้างและพัฒนาทักษะ ความรู้ความสามารถของบุคลากร เพื่อให้มั่นใจว่าบุคลากรจะสามารถปฏิบัติตามแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
4. กำหนดให้บุคลากรทุกระดับ ตั้งแต่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคน ตระหนักถึงความสำคัญ ให้ความร่วมมือ และมีส่วนร่วมในการดำเนินการสนับสนุนและปฏิบัติตามนโยบายและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ เพื่อให้การดำเนินการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทบรรลุตามวัตถุประสงค์
5. ผู้บริหารในแต่ละสายงาน มีหน้าที่ในการสื่อสารแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจให้บุคลากรที่เกี่ยวข้องรับทราบ และจัดให้มีการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อทดสอบความพร้อมและซักซ้อมความเข้าใจในบทบาทหน้าที่และการดำเนินการตามแผนที่กำหนด
6. กำหนดให้คณะทำงานบริหารความเสี่ยง มีหน้าที่ในการรายงานผลการทดสอบแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจต่อที่ประชุมคณะกรรมการตรวจสอบ โดยคณะกรรมการตรวจสอบอาจพิจารณารายงานผลการทดสอบดังกล่าวต่อคณะกรรมการบริษัท เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่มีนัยสำคัญ
7. กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายและแผนบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจของบริษัทมีความเหมาะสม สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมการดำเนินธุรกิจ และความเสี่ยงที่เปลี่ยนแปลงไป

นโยบายการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจนี้ให้มีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 27 กันยายน 2566 เป็นต้นไป



(นายวิรัตน์ พูลเกษ)
ประธานกรรมการบริษัท